

Экономический конструктивизм: иной взгляд на корпоративное управление

Попков Валериан Владимирович
Международный институт Александра Богданова,
Екатеринбург

31 мая – 1 июня 2011

Международная конференция Новые тенденции в
развитии российской модели корпоративного
управления: посткризисные уроки и выводы

Конструктивизм

Знание не обретается пассивным образом, оно активно конструируется познающим субъектом

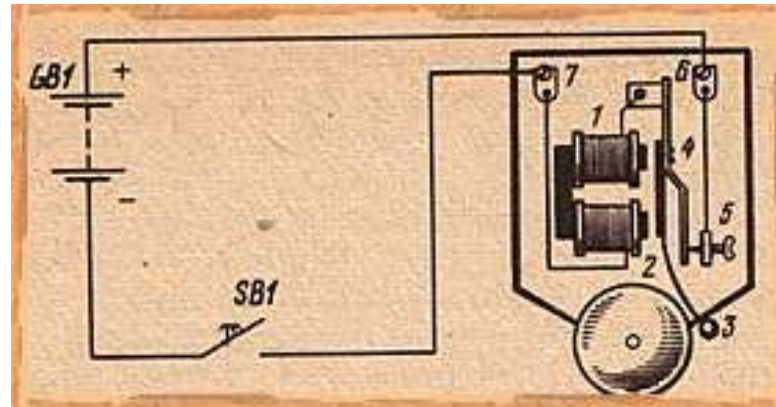
- Любая реальность является самым непосредственным образом *конструкцией* того, кто, как он *полагает*, эту действительность открывает и исследует

Функция познания носит адаптивный характер и служит для организации опытного мира, а не для открытия онтологической реальности

Экономический конструктивизм

- **Экономический** конструктивизм - это сознательное **конструирование экономической реальности** в соответствии с ценностными предпочтениями социального (индивидуального и коллективного) субъекта, **учитывающее структурное и параметрическое сопряжение объекта и субъекта** на основе принципов самореферентности, двойственности, кругообразности и циклической причинности.
- Новый метод экономического анализа и совершенствования экономических теорий

Электрический звонок - модель конструктивизма



Если контакт есть (+1), то звука нет (- 1); если контакта нет (- 1), то звук есть. (+1)

Общее свойство таких систем: двойственность (две структуры в одном «теле», круговая причинность (процесс «бегает» по кругу), самореферентность (процесс извлекает состояния из «самого себя») и самодостраивание (одно состояние разрушаясь, порождает другое, и наоборот)

Реальность первого порядка

Материальное и идеальное

Созданная природой

- Горы, реки, вода, воздух, рыбы, пресмыкающиеся, животные, растения, и пр.
- Это тоже конструкции (кит не рыба), но они материальны от природы, а человек лишь приписал им смысл

Созданная человеком

- Заводы, вокзалы, транспорт, библиотеки, компьютеры, телефоны, произведения искусства и пр.
- Все эти вещи материальны по форме (по крайней мере обладают массой), но идеальны по сути:
идеальное, заключенное в материальную оболочку

Реальность второго порядка

- Идеальное не имеющее материальной оболочки – это **смысл** (речь, письменность, информация, деньги, советы директоров, миноритарии, акционеры и пр., - все это приобретает смысл только из-за конструктивной деятельности мозга)
- Экономика нематериальна, так как имеет дело с производством, обменом и распределением идеального (заключенного в форму материального или в виде смыслов)
- Если в отношении реальности первого порядка еще можно выделить критерии так называемой объективности, то в отношении реальности 2-го порядка **таких критериев не существует**

Правильно - неправильно

- Правильно или неправильно, истинно или ложно – в мире смыслов установить это невозможно, так как это полностью зависит от установок познающего, или точнее конструирующего реальность человека (например, вопрос о роли государства в экономике)
- Главный критерий совершенно иной – жизнеспособно или нежизнеспособно

ФАКТЫ В ЭКОНОМИКЕ

- Экономические теории должны соотноситься с большим количеством частных фактов, но не существует объективного критерия, какие из них можно отбросить
- Факты в экономике всегда причинно обусловлены или мотивированы, но это - причинность не механическая, а психологическая, которая устанавливается при участии свободного решения субъекта
- Неизбежная включенность любых средств наблюдения в экономике в заранее определенную понятийную систему как раз и фиксирует, какие именно конкретные факты будут использованы для построения (с помощью моделей этих наблюдаемых) абстрактных теорий и то, какие именно наблюдаемые только и будут иметь некий инвариантный экономический смысл в этой теории.

Управление

- Управление в экономике – это в конечном счете управление смыслами (в телесном или бестелесном виде)
- Приписывание смысла (наделение факторов управленческими ролями) производится управляющим органом
- Критерий все тот же - жизнеспособность

Ссылки

- ПОПКОВ В.В. КОНЦЕПТУАЛЬНО - ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОНСТРУКТИВИЗМА
1. Журнал экономической теории, №4(25), 2010, с.56-70.
2. WWW.BOGDINST.RU
Препринт # ИВИ/2/2010 – Екатеринбург: МИАБ, 2010, (рус). 76 стр.



Спасибо за внимание!
E-mail: president.ibi@mail.ru
URL: <http://www.bogdinst.ru>